

UMOWA KUPNA - SPRZEDAŻY

zawarta w dniu roku w Ostrowcu Św. pomiędzy

Przedsiębiorstwem Komunikacji Samochodowej w Ostrowcu Świętokrzyskim Spółka Akcyjna, z siedzibą w Ostrowcu Św., ul. Żabia 40 wpisanym do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym w Kielcach pod nr KRS 0000050306, NIP 661-02-00-189, wysokość kapitału zakładowego i kapitału wpłaconego : 4 830 000 zł. zwanym w dalszej części umowy **PKS**, reprezentowanym przez:

1. Sławomir Pędzik – Dyrektor ds. Eksploatacji - Prokurent
2. Ernest Wiatrek – Kierownik Działu Organizacji i Kadr- Prokurent

a
zwanym w dalszej części umowy **Zamawiającym**, reprezentowanym przez :

§1

Przedmiotem umowy jest ekspozycja przez **PKS** dla **Zamawiającego** banera reklamowego o wymiarach 200px na 150px na stronie internetowej **PKS** (www. pksostrowiec .pl) w serwisie.....
w okresie dni kalendarzowych. Zasady ekspozycji określa „Regulamin usługi ekspozycji modułów reklamowych na stronie PKS w Ostrowcu Św. S.A. ” stanowiący integralną część niniejszej umowy.

§2

PKS nie ponosi odpowiedzialności za treść reklam. Reklamy nie mogą promować działalności konkurencyjnej wobec działalności **PKS** lub być sprzeczne z prawem.

§3

Zamawiający zobowiązuje się do zapłaty na rzecz **PKS** kwoty..... zł + VAT (słownie:). Należność zostanie zapłacona przelewem/ gotówką, na podstawie faktury Pro-Forma w terminie 14 dni od dnia otrzymania faktury. Publikacja na stronie nastąpi niezwłocznie (w ciągu 3 dni) po wpływnięciu środków na konto **PKS**.

§4

W przypadku niedotrzymania warunków umowy stronom przysługuje prawo do natychmiastowego odstąpienia od umowy.

§5

PKS nie ponosi odpowiedzialności za przerwy w emisji strony spowodowanej problemami technicznymi firmy hostingowej.

§6

W sprawach nie unormowanych niniejszą umową zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.

§7

Wszelkie zmiany i uzupełnienia umowy mogą być dokonane jedynie w formie pisemnej, w postaci aneksu pod rygorem nieważności.

§8

Ewentualne spory wynikłe na tle umowy, strony poddają rozstrzygnięciu sądowi powszechnemu właściwemu dla siedziby **PKS**.

§9

Umowa została spisana w 2 jednobrzmiących egzemplarzach – po jednym dla każdej ze stron.

PKS

Zamawiający

Regulamin usługi ekspozycji modułów reklamowych na stronie PKS w Ostrowcu Św. S.A.

I. Wszystkie reklamy przeznaczone do emisji na stronach www.pksostrowiec.pl powinny spełniać warunki określone w założeniach ergonomicznych dla reklam oraz warunki specyfikacji technicznej dla reklam publikowanych na stronie internetowej pksostrowiec.pl.

Przedsiębiorstwo Komunikacji Samochodowej w Ostrowcu Świętokrzyskim Spółka Akcyjna rezerwuje sobie prawo zweryfikowania reklamy pod kątem jej zgodności z wymienionymi w treści specyfikacjami i nie dopuścić do jej emisji, bądź przerwać jej emisję w przypadku niespełnienia wymienionych warunków.

Ostrowiecki PKS ma prawo do odmowy emisji, bądź zaprzestania emisji dowolnej reklamy, jeśli uzna ją za szkodliwą lub niegodną z ogólnie przyjętymi normami i obyczajami.

Wszystkie gotowe materiały reklamowe konieczne do publikacji na stronie PKS muszą być dostarczone nie później niż na 3 dni robocze przed rozpoczęciem emisji a w przypadku materiałów w formacie flash nie później niż na 5 dni roboczych, w celu przetestowania ich przez zespół pracowników odpowiedzialnych za poprawność funkcjonowania pksostrowiec.pl.

W przypadku materiałów w formacie flash konieczne jest dostarczenie zastępczej wersji gotowych materiałów w prostym formacie graficznym (jpg, gif, gif animowany), które będą emitowane, gdy przeglądarka użytkownika uniemożliwia wyświetlenie materiałów w formatach bardziej zaawansowanych. Materiały reklamowe dostarczane w formie skompresowanej powinny być skompresowane w formacie Zip.

Projekt graficzny reklamy może zostać przygotowany przez klienta lub odpłatnie (po zawarciu dodatkowej umowy) przez pracowników PKS w Ostrowcu Św. S.A.

II. Poniższe zasady dotyczą wszystkich form reklamy dostępnych w pksostrowiec.pl. Ponadto konieczne jest przestrzeganie zasad szczegółowych, specyficznych dla poszczególnych form reklamy, które zebrane są w dalszej części specyfikacji.

1. Zabronione jest używanie skryptów śledzących interakcje użytkownika.
2. Reklama nie może zmieniać i/lub odczytywać *cookie*.
3. Reklama nie może powodować występowania błędów lub ostrzeżeń podczas serwowania.
4. Reklama nie może zakłócać działania strony na której jest wyświetlana
5. Nazwy plików nie mogą zawierać spacji, polskich liter, dużych liter w rozszerzeniu i nazwy plików nie mogą przekraczać 9 znaków.

III. Reklama typu baner lewy

1. Rozmiar
 - 1.1. Wysokość: 150 pikseli
 - 1.2. Szerokość: 200 pikseli
2. Formaty plików
 - 2.1. Pliki typu obrazek: GIF, JPEG lub PNG.
 - 2.2. Pliki animowane: GIF animowany, SWF
3. Rozdzielczość: do 300 pikseli
4. Paleta barw: RGB
5. Do emisji przyjmowane są wyłącznie reklamy zapisane w wersji Macromedia Flash do wersji 8 wyłącznie
6. Reklama w formacie SWF powinna posiadać zastępcze kreacje w formatach GIF, JPEG lub PNG
7. Wraz z kompletem materiałów reklamowych reklamodawca wskaże adres docelowy na jaki reklama ma kierować po kliknięciu na nią.
8. Adres docelowy może być zapisany w reklamie w poniższy sposób:
on(release)
{
 getURL(„adres_url_strony”, „_blank”);
}
9. Zalecamy aby reklamy flashowe dostarczane były z plikami źródłowymi (FLA) wraz z czcionkami. Umożliwi to pksostrowiec.pl sprawdzenie parametrów technicznych i poprawności wykonania reklamy oraz wprowadzenie niezbędnych poprawek.